

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MODELOS DE NEGOCIO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

En este proyecto de investigación abordaremos el tema de los Modelos de Negocio para la Economía Circular, preguntándonos si los mismos tienen características específicas, determinadas para esta nueva rama de la economía.

El **Problema** a estudiar, que se formula como pregunta, es:

¿Cuáles son las características de los nuevos Modelos de Negocio de la Economía Circular y qué modificaciones requieren de los Modelos de Negocio actuales, gráficos y lineales, y del Plan de Negocios aprobado por FACPCE según la Resolución Técnica N° 49?

El **Objetivo General** es:

Analizar los nuevos Modelos de Negocio, identificando sus características para compararlos con los Modelos aplicados actualmente por cadenas de valor agroindustriales e industriales argentinas y con el Plan de Negocios aprobado por FACPCE.

Los **Objetivos Específicos** son:

- a) Relevar los Modelos de Negocio utilizados por cadenas de valor de agroindustrias e industrias nacionales.
- b) Identificar las características específicas que tienen por la actividad de economía circular que desarrollan esas cadenas de valor.
- c) Comparar esas características identificadas con los Modelos de Negocio actuales y con el Plan de Negocios aprobado.
- d) Establecer las modificaciones que requieren los Modelos de Negocio actuales.

La **Metodología** a utilizar, es:

El ***método de casos en profundidad*** para conocer a fondo las disponibilidades y necesidades de cada una de las cadenas de valor identificadas en nuestro país dentro de la Economía Circular.

Fundamentación:

El cambio climático se ha convertido en una preocupación acuciante en la agenda mundial (Chomsky y Pollin, 2020), cuya solución es incompatible con el actual sistema de producción lineal de extracción, fabricación, consumo y eliminación (Lieder y Rashid, 2016; Meadows, Randers y Meadows, 2005). En oposición a esta ***linealidad***, la **noción de circularidad** requiere interconectar los flujos de entrada y salida del sistema

económico (Hofstetter et al., 2021), haciendo hincapié en la utilización de los residuos (Lieder & Rashid, 2016).

Desde una perspectiva de gestión, los residuos se entienden como los productos que se generan como sobrantes al final de un proceso productivo, destacando cómo la **innovación** puede impulsar cambios en los procesos para convertirlos en subproductos o coproductos valiosos que a su vez permitan desarrollar nuevas cadenas de valor (Gregg et al., 2020). La importancia de la cuestión de la recuperación de residuos se refleja en la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015), ya que contribuye a la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los sistemas económicos (Bansal y Song, 2017).

Dos enfoques teórico-analíticos que abordan el problema específico de la gestión y el uso de los residuos, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los sistemas, son los de la **economía circular** y la **bioeconomía**. La *economía circular* «pretende garantizar que los productos, componentes y recursos en general conserven su utilidad y valor en todo momento» (Ellen MacArthur Foundation, en línea), para lo que propone el flujo en bucle cerrado de los materiales a lo largo del sistema económico. Este enfoque minimiza el uso de materiales sin restringir el crecimiento económico (Lieder y Rashid, 2016).

La *bioeconomía* se define como «la producción, uso y conservación de recursos biológicos [...] para proporcionar información, productos, procesos y servicios en todos los sectores económicos, con el objetivo de avanzar hacia una economía sostenible» (Consejo Asesor Internacional de la Cumbre Mundial de Bioeconomía, 2018). Se trata de un sistema económico en el que los recursos biológicos son la base de los procesos de producción, sustituyendo los insumos procedentes de combustibles fósiles (Siegel et al., 2022). Cuando esta sustitución se basa en los residuos, se denomina «**bioeconomía circular**» (Carus y Dammer, 2018; Gregg et al., 2020; Stegmann, Londo y Junginger, 2020).

En la búsqueda de la reintroducción de residuos en otros procesos de producción para añadir valor, surgen diferentes **modelos de negocio**. Un modelo de negocio describe cómo una empresa hace negocios, o cómo crea, transfiere y captura valor, en el que la adición de valor es un resultado relevante (Centobelli et al., 2020; Donner et al., 2022). Los modelos de negocio circulares incorporan como directrices los principios de la economía circular, y tienen como objetivo principal cerrar completamente, ralentizar o acortar los ciclos de los productos o materiales, añadiendo valor (Donner et al., 2022). Existen trabajos que tipifican tales modelos en la producción agroindustrial (por ejemplo, Donner, Gohier & de Vries, 2020).

En la **Capacitación** brindada en el CPCEC por nuestro grupo de la Comisión de Administración, presentamos el marco teórico de los principales conceptos de Economía Circular y de los Modelos de Negocio gráficos y lineales que se utilizan actualmente, así como también el Plan de Negocios aprobado por FACPCE según la RT N° 49.

En Argentina, el enfoque de bioeconomía se ha desarrollado desde principios de la década de 1990 en adelante a través de algunos desarrollos científicos, tecnológicos e institucionales, en términos de políticas regulatorias y de apoyo a la biotecnología (Amato, 2023), así como en políticas de promoción para el desarrollo de la industria petrolera y de biocombustibles (Trigo et al., 2015). Fue uno de los primeros países latinoamericanos en trabajar formalmente en una hoja de ruta institucional de bioeconomía, lo que se reflejó en la firma de acuerdos interministeriales y la creación del Consejo Nacional de Bioeconomía liderado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Rodríguez, 2018), y la creación del Programa Nacional de Bioeconomía liderado por el Ministerio de Agricultura (Deciancio & Siegel, 2022). También cabe destacar que la bioeconomía fue incluida recientemente en el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030, como eje estratégico de las agendas territoriales de distintas provincias. A pesar de los avances, aún no se ha definido una estrategia o política nacional de bioeconomía (Bisang & Regúnaga, 2022), y aún se requiere un trabajo coordinado entre todos los actores para facilitar su desarrollo e interacción con otras economías en todos los niveles (Deciancio & Siegel, 2022).

Uno de los principales desafíos de la bioeconomía argentina es el agregado de valor. Existen diferentes niveles de agregación de valor a través del uso en cascada de materiales de base biológica (Donner et al. 2022) que constituyen una oportunidad para producir desarrollo local y crear empleo local, lo que a su vez promovería el desarrollo económico y abordaría las desigualdades existentes en el país. Significa ampliar la visión institucional en Argentina centrada en las cadenas tradicionales ancladas en la agroindustria alimentaria y la producción de biocombustibles, para vincular de manera integrada y sustentable el uso de distintos tipos de biomasa a través de un mayor valor agregado (Bocchetto et al., 2021). En conjunto, ayudaría a superar algunos de los problemas fundamentales relacionados con la inserción internacional de Argentina en la economía global y, además, a trascender la división tradicional históricamente establecida entre agricultura e industria y avanzar hacia la industrialización de la agricultura (Deciancio & Mac Clay, 2023).

INVITACIÓN: Esperamos la participación de todos los Profesionales interesados, especialmente los Licenciados en Administración, en este Proyecto de Investigación, ya sea con aportes teóricos, metodológicos o de casos de empresas argentinas.

Bibliografía:

- Amato, C.N. (2023). (Bio) Economía circular para el desarrollo productivo local: discusión teórica y análisis conceptual. Revista Territorios Productivos, Universidad Nacional de Villa María. <https://territoriosproductivos.unvm.edu.ar/ojs/index.php/territoriosproductivos/article/view/616>
- Bocchetto, R. et al. (March, 2021). Bioeconomía del Norte Argentino: situación actual, potencialidades y futuros posibles. Síntesis para Tomadores de Decisiones. Proyecto “Bioeconomía Argentina: Construyendo un Futuro Inteligente y Sustentable para el Norte Argentino 2030”. Buenos Aires: MINCYT-INTA-INTI-UNNE-UNSa-UNSE. <http://hdl.handle.net/20.500.12123/9399>
- Chomsky, N. & Pollin, R. (2020). Climate Crisis and the Global Green New Deal. London: Verso.
- Deciancio, M. & Mac Clay, P. (2023). The Bio economy in Argentina: Lessons for its Development and Sustainability. ZEF Policy Brief 43, Center for Development Research, Bonn. https://www.zef.de/fileadmin/user_upload/Policy_Brief_43.pdf
- Deciancio, M. & Siegel, K. (2022). Creando condiciones para el desarrollo de la bioeconomía en Argentina: el papel de las políticas estatales en biotecnología y biocombustibles (1990-2022). Revista Estado y Políticas Públicas, 19.
- Donner, M., Gohier, R. & de Vries, H. (2020). A new circular business model typology for creating value from agro-waste. Environment, 716, 137065.
- Donner, M., Radić, I., Erraach, Y., & El Hadad-Gauthier, F. (2022). Implementation of circular business models for olive oil waste and by-product valorization. Resources, 11(7), 68.
- Hofstetter, J.; De Marchi, V.; Sarkis, J.; Govindan, K.; Klassen, R.; Ometto, A.; ... & Vazquez-Brust, D. (2021). From sustainable global value chains to circular economy - different silos, different perspectives, but many opportunities to build bridges. Circular Economy and Sustainability, 1(1), 21-47.
- Rodríguez, A. (Ed.) (2018). Bioeconomía en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.
- Trigo, E., Vera Morales, E., Grassi, L., et al. (2015). Bioeconomía argentina. Visión desde agroindustria. Ministerio de Agroindustria de la Nación.