

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## *Análisis para su implementación*

Mgter. Olivetti Edgardo

En la actualidad existe una gran diferencia entre aquellos que tienen acceso a la información, y entre los que no acceden a la misma. Además de ello, es importante “filtrar” la información que obtenemos de las redes, ya que, no todo lo que se encuentra en ellas es cierto y, a veces, tampoco cuenta con veracidad científica.

Sin ninguna duda, la velocidad con que circula la información actualmente ha reducido las distancias geográficas. Ahora existe un rápido desplazamiento de datos y, no todos son útiles para desarrollar un “plan de mejoramiento” de estrategias en cualquier empresa que tomemos como ejemplo, o alguna empresa que nos ha contratado como Licenciado en Administración para mejorar los procesos, o establecer estrategias de crecimiento.

Según Alfredo Osorio, la desinformación, o la mala calidad de la información producen entre los usuarios la llamada “ceguera situacional”.<sup>i</sup>

Todas las organizaciones tienen sin dudas la posibilidad de usar la denominada visión compartida entre los diferentes integrantes de la misma; si es que se pretende planificar estratégicamente y abandonar los sistemas rígidos de planificación tradicional, dónde el planificador es alguien que a solas desarrolla un plan, y el mismo no posee flexibilidad, o no desea que sea compartido desde su inicio con los integrantes de una organización tanto pública como privada.

En la actualidad, algunas empresas tienen la idea de implementar la llamada “visión compartida”, donde se valora el aporte de distintos miembros, como así también la utilización de la Inteligencia Artificial (IA) como base para obtener información, o para la posterior compulsión de datos, ante la aplicación de programas generados para la obtención de resultados medibles estratégicamente.

Queda entre otras cosas la decisión de implementar sistemas de crecimiento en conjunto, con la participación de distintos actores, tanto de la organización como de afuera de la misma, siendo esta una decisión importante para desarrollar una planificación estratégica, con todas las letras, y disfrutar de todos los beneficios que ofrece la misma.

Sin dudas, el punto de partida para mejorar o desarrollar un producto, un servicio etc., es la claridad sobre el análisis de la situación inicial, y la distinción entre plan, estrategia y táctica; términos que debemos tener en cuenta desde el inicio de cualquier trabajo de planificación, ya que nos darán la posibilidad de gestionar el desarrollo con la mejor utilización de los recursos disponibles.<sup>ii</sup>

---

<sup>i</sup> Osorio, A. (2003) Planeamiento Estratégico. Buenos Aires. Oficina Nacional de Innovación de Gestión e INAP. Pág. 9

<sup>ii</sup> Olivetti, E (2006) “Planeamiento Estratégico” en SCANDIZZO, D. (et.al.) Contribuciones a la gestión pública. Córdoba. EDUCC. Serie PROFIM. Vol 5